

G-GUIDE Media Guide 2011. 4

【1】Gガイドとは

日本で唯一の広告付き電子番組表(EPG)



- 【パネル広告】
 - ・静止画またはGIFアニメーション
 - ・30秒毎にローテーション
 - ・1日10枠限定(うち販売枠は9枠)
- 【広告詳細画像】
 - ・地上デジタル受信機のみ表示可能
- 【テキスト詳細】
 - ・最大1,200文字まで表記可能

◆Gガイド対応受信機(TV・DVR)市場シェア
⇒約**22%**(12,325万台中の2,698万台) ※10年6月 IPG調べ

◆Gガイド総利用者数
⇒**全国約2,200万人** ※10年9月 ビデオリサーチ調べ

【2】テレビ番組情報源としてのEPGの普及

Q.テレビ番組に関する情報、何から知りますか?(MA)

【2009年9月調査結果】

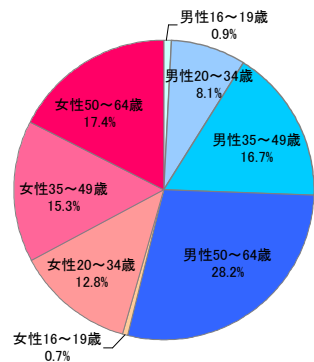
- 第1位「新聞(朝刊)ラテ欄」 65.2%
- 第2位「番組宣伝CM、紹介番組」 25.5%
- 第3位「テレビの電子番組表」 23.2%
- 第4位「家族・友人との会話」 22.8%
- 第5位「新聞(夕刊)ラテ欄」 21.4%
- ※「テレビ情報誌」 10.0%
- ※「交通広告」 4.0%

【2010年9月調査結果】

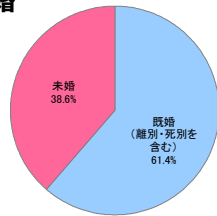
- 第1位「新聞(朝刊)ラテ欄」 62.8% ↓
- 第2位「テレビの電子番組表」 28.8% ↑
- 第3位「新聞(夕刊)ラテ欄」 20.4% ↓
- 第4位「番組宣伝CM、紹介番組」 18.9% ↓
- 第5位「家族・友人との会話」 18.5% ↓
- ※「テレビ情報誌」 8.4% ↓
- ※「交通広告」 3.4% ↓

⇒2010年結果では、EPGは朝刊ラテ面に続き利用率第2位に

【3】ユーザー属性



- ◎1ヶ月のお小遣い(平均): 26,696円
- ◎同居家族人数(平均): 3.11人
- ◎世帯年収(平均): 664.3万円
- ◎未既婚



⇒オールターゲットが利用、ファミリー層が多い

【4】活用事例



⇒1日単位で素材差し替えが可能

エリアで素材差し替え



⇒1枠2エリアまで素材差し替えが可能



⇒同じテレビ画面でのGガイド広告でCMの補完を実施



⇒Gガイドを起点とした他メディア誘引

■ Gガイド広告の購入単位

- ・1日単位から購入可能
- ・週間、月間、年間などご要望に応じた枠取りが可能 ※月曜立ち上がりなどの制限はありません。

■ 2011年度 基本広告プラン

[SPOT1] 終日1週間掲載

掲載曜日	月曜～日曜 1週間ベルト掲載
掲載時間	5:00～29:00(終日)
期間内想定接触人数	約19,000,000人
料金	3,500,000円(税別)
販売枠数	3枠

[SPOT2] 夜帯1週間掲載

掲載曜日	月曜～日曜 1週間ベルト掲載
掲載時間	19:00～25:00(夜帯)
期間内想定接触人数	約12,000,000人
料金	1,500,000円(税別)
販売枠数	2枠

- ※競合排除はしていません。30秒後に競合社の広告が掲載される場合がございます。
- ※掲載報告は、掲載画面を写真撮影しレポートさせて頂きます。インプレッションなどの実数値報告はできません。
- ※素材制作をIPG社にて請負う場合、1素材(広告画像、テキスト含)あたり一律12万円かかります。(税別)
- ※広告掲載日より中7営業日前での素材納品が原則となります。
- ※IPG社にて表現審査がございます。広告表現内容によっては、掲載をお断りする場合がございます。
- ※IPG自社枠は純広販売は行っていません。純広販売枠は1日最大9枠となります。
- ※別紙記載の免責事項を必ずご確認下さい。

■ CPM(1,000人リーチコスト)

例: SPOT1ご出稿の場合

$$\text{CPM} \Rightarrow \frac{\text{終日1週間ベルト週額}}{\text{終日1週間ベルト 広告接触者数(週)}} \times 1,000(\text{人}) = \underline{\underline{184}} \text{ (円)}$$

$\frac{3,500,000(\text{円})}{19,000,000(\text{人})} \times 1,000(\text{人}) = 184 \text{ (円)}$

GガイドのCPMは平均100円～200円、プランによっては100円以下にも。

⇒Gガイド広告は他メディアと比べ非常にリーチ効率が良い

基本広告メニュー以外の枠取りも可能となります。ご希望の際は、都度お問い合わせ下さい。

お問い合わせ先:(株)IPG 事業推進センター 営業推進セクション 03-3544-2812 <sp@ipg.co.jp>

Gガイド広告における免責事項

1. Gガイドについて

Gガイドサービスは、各放送局とIPG社が契約をして、データ放送の仕組みを利用してサービスを行っています。各放送局は、IPG社から送り届けられた番組表データおよび広告データ等を通常の放送と同じ仕組みを使って1日数回決められた時間に放送します。Gガイドは蓄積型EPGシステムであり、Gガイド対応受信機は、番組表データと共に広告データ等をメモリ等の蓄積エリア内に取り込み、ユーザの動作により番組表を表示する際に、番組表データ等と共に広告データを読み出して表示します。よって掲載日当日までに、対応受信機の蓄積エリアに広告データが蓄積されていれば、広告表示を行うためには、当日の放送状態には影響を受けません。

2. Gガイド広告の正常な提供について

Gガイドは蓄積型EPGシステムのため、Gガイドの表示が行われる前に必要なデータが各放送局から放送され、対応受信機に蓄積されていれば、Gガイドサービスが正常に提供されていることになります。つまり、1回の放送が正常に行われなかった場合でも、前回に蓄積されたデータ等が表示されるため、ユーザへのサービスの提供は正常に行われていることになります。対応受信機の蓄積エリアには番組データとして、丸8日分ないしは丸2日分の番組表とジャンル別ハイライトの番組が8日分蓄積されていますので、1日数回の放送の内、1回でも正常に放送された場合には、サービスは正常に提供されているものとします。

3. Gガイド広告の提供サービス責任範囲について

Gガイド広告の提供サービス範囲は、ご入稿頂いた広告素材をGガイド対応受信機に送り届けるところまでになります。各放送局またはIPGの責めに帰すべき事由により当該広告の表示が不可能になった場合には、取扱い広告会社と協議の上、IPG側で対策を講じるものとします。

1. 広告表示が不可能であった地域の世帯カバー率(合計)が当該広告表示地域の3%未満である場合は、原則補償対象外とします。
2. 地震などの天変地異災害やストライキ、インフラの甚大な障害(電波塔への影響を含む)など、IPGないしは各放送局では回避できない理由により、広告表示が不可能になった場合は原則、補償対象外とします。
3. 一部受信機の不具合により広告表示が不可能であった場合は原則、補償対象外とします。
4. 補償については原則として、等倍補償と致します。

4. 通知について

Gガイド広告の提供サービス状況は、当月のサービス提供状況をまとめた「Gガイド通知書」を翌月10日までに取扱い広告会社に提出します。なお、天変地異などの災害等で、Gガイド設備(サーバーも含む)、放送局設備(電波塔への影響を含む)にトラブル等が発生した場合ならびにGガイドデータ以外の放送トラブルにより、Gガイド広告掲出に不具合があった場合については、Gガイド通知書の備考欄での報告とさせていただきます。上記以外でGガイド広告の提供サービスに異常が発生した場合には、取扱い広告会社の担当者を通じて即座に通知します。想定できるケースとしては、以下がございます。

- A) IPG社より各放送局の送出設備に送るGガイドデータが、掲載開始に間に合う放送までに、各放送局の送出設備に放送局の放送サーバ正常に送り届けられなかった場合。
- B) Gガイドデータの放送を行っている各放送局が、掲載開始に間に合う放送までに、Gガイドの放送ができなかった場合。
- C) 掲載予定日に入稿頂いた広告内容が掲載されなかった場合。

5. 広告表現について

Gガイドに掲出する広告表現に関する責任については、広告主もしくは取扱い広告会社が全ての責任を負うものとします。

番組宣伝素材については告知番組のオンエア時間前までの掲載のみ対応できます。その他の表現については、別途ご相談ください。

IPG社判断のもと、掲載中の広告においても改稿をお願いする場合がございます。場合によっては掲載中心を判断する事がございますので、あらかじめご了承下さい。