

Gガイドの「注目番組」がテレビ・ブラウザに対応！

～コンテンツの表現力と操作性の向上、映像再生も可能に～

電子番組表(EPG)サービス「Gガイド」を提供する株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(本社:東京都中央区、社長:田路圭輔、以下、IPG)は、テレビ機器のネット接続が加速するなか、デジタルテレビを通じたテレビ番組情報の利用機会増加を見込み、「注目番組」をデジタルテレビに搭載されたWebブラウザで利用できる仕組みを整備いたしました。

今回提供する「注目番組」Web版は、これまでも各Gガイドサービスで提供してきたテレビ番組紹介コンテンツを活用し、テレビ視聴者が見たい番組への確にたどり着けるような新たなユーザーインターフェイスと便利な機能を用意しております。

IPGは、これからもテレビ番組情報の拡充とGガイド機能の充実により、テレビ視聴者にとってより便利なサービスの提供を目指します。

「注目番組」Web版のサービスイメージおよび特徴は以下のとおりです。

■使いやすい、新たなユーザーインターフェイス

Webブラウザの特徴・優位性を活かしつつ、パソコン向けのWebサービスとは差別化して、新たに「テレビ」での表現力と操作性を重視したユーザーインターフェイスを用意いたしました。大きな写真を活かした画面レイアウトと分かりやすいメニューアイコン、直感的なナビゲーションで誰でも簡単に操作できます。

また、将来的に、DVRなどの録画機に対応する際は、放送8日以内の番組の視聴予約・録画予約ができ、見逃し防止にも役立つ仕組みを整備しております。



「注目番組」Web版 Top画面(イメージ)



「注目番組」Web版 番組詳細画面(イメージ)

■映像コンテンツとの連携

今後、「注目番組」Web版は、紹介するテレビ番組に関連する映像コンテンツ等との連携を想定しており、この機能を活用した映像コンテンツの広告、プロモーションの提供を検討しております。

また、映像コンテンツと連携した様々なサービス提供に関しても、今後検討していく予定です。

「注目番組」Web版 Top画面(イメージ)



「紹介映像」フル画面映像再生入口画面(イメージ)



「紹介映像」フル画面映像再生画面(イメージ)



■新しい広告

従来のパネル形式とは異なり、トップ画面での背景ジャック広告(コンテンツ表示は継続)や、広告詳細ページではフレキシブルな広告表現が実現できます。

ジャック広告 Top画面(イメージ)



ジャック広告 詳細画面(イメージ)



■番組紹介コンテンツ

・「注目番組」

地上波・BS デジタル・CS の放送当日から最大1ヶ月先の番組を写真付きで紹介し、地上波の約100番組の番組紹介情報を画像(解説写真、番組ロゴ等)付きで紹介いたします。

・「特集」

ガイド誌のように様々なテーマで切り取り、写真付きで最大1ヶ月先の番組を紹介いたします。

「注目番組」Web版は、これらの番組紹介コンテンツをシームレスに閲覧することが出来ます。

IPGは、2011年に予定される地上テレビ放送の完全デジタル化へ向けて、テレビ番組情報サービスの利便性を高め、多様化した視聴者のテレビ視聴スタイルや、視聴ニーズに応え、これまで以上にGガイド利用者の皆様が新しいテレビ番組の発見ができ、テレビ番組を楽しめる環境整備と機会創出を目指します。

■会社概要

株式会社 インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG)

株式会社電通、Rovi Guides, Inc. (旧 GEMSTAR 社)、株式会社東京ニュース通信社により 1999 年 4 月に設立された、テレビ番組のガイダンス、レコメンドサービスの提供、広告・マーケティング業務、およびテレビ番組の公式メタデータの運用を行う会社です。IPG が提供する電子番組表(EPG)サービス「G ガイド」は、テレビ、デジタルレコーダー、パーソナルコンピューター、携帯電話に搭載されるとともに、ウェブサービスを通じても提供しており、月間約 3,000 万人が利用しています。

<http://www.ipg.co.jp/>

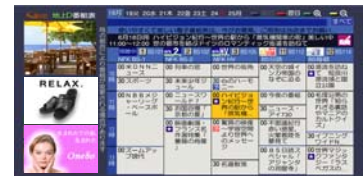
■報道機関 お問い合わせ先

担当: 石野
TEL: 03(3544)2811
FAX: 03(3524)9810
MAIL: g-press@ipg.co.jp

■「G ガイド」について

【G ガイド】

『G ガイド』は、Gemstar-TV Guide International, Inc. 及びその子会社が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに、IPG がサービス開発・運用し、日本全国で展開する電子番組表(EPG)です。プラズマテレビ、液晶テレビ、DVD レコーダーなどに搭載されており、搭載機所有者はテレビアンテナ等をつなぐだけで、テレビ画面で無料の番組表を見ることができます。現在、パナソニック株式会社、ソニー株式会社、日本ビクター株式会社、シャープ株式会社、三菱電機株式会社、パイオニア株式会社、日立コンシューマエレクトロニクス株式会社、船井電機株式会社、LG 電子株式会社、株式会社ピクセラが『G ガイド』を採用しています。



【G ガイドモバイル】

『G ガイドモバイル』は、Gemstar-TV Guide International, Inc. 及びその子会社が知的財産権を保有する電子番組表(EPG)技術『G-GUIDE』をベースに IPG がサービス開発し、IPG が携帯電話利用者向けに無料^(*)で提供する電子番組表(EPG)です。2004 年 12 月 1 日に NTTドコモ携帯電話ユーザ向けに『G ガイドモバイル』サービスの提供を開始、NTTドコモ「901i シリーズ」以降の FOMA[®]と 2006 年 1 月下旬以降に発売の au WIN 対応機種、2006 年 10 月以降に発売のソフトバンク 3G シリーズにも対応アプリが標準搭載されております。また、2009 年 12 月には 3 キャリア合計の登録利用者数が 3,775 万人を突破し、月間アクティブユーザ数も 2009 年 11 月に 712 万人に達しています。



(*)：番組表情報ダウンロード時の通信料については、別途ユーザ負担となります。)

【Syndicated G ガイド(シンジケートッド G ガイド)】

『Syndicated G ガイド』は、インターネット利用者に対するさらなるテレビ視聴機会創出を目的に、上記『G ガイド』、『G ガイドモバイル』をベースに IPG がインターネットサービス向けに開発した『G ガイド』のサービスモデルで、地上デジタル放送における放送局の公式番組情報「SI 情報^(*)」と広告をパッケージ化して提供しています。株式会社プレゼントキャストの運営する「テレビドガッチ」、ソネットエンタテインメント株式会社と共同提供する「G ガイド.テレビ王国」、ヤフー株式会社と共同提供する「Yahoo!テレビ.G ガイド」、株式会社東京ニュース通信社の提供する「インターネットテレビガイド」、株式会社角川ザテレビジョンの提供する「web ザテレビジョン」、株式会社ナノ・メディアの「MOBILE TV ぴあ」、「タレントスケジュール」のサービス上で展開しており、月間総 PV 数が 2 億 PV 程度のネットワークとなっています。今後も、インターネット利用者に対する番組発見機会創出に向けて、さらなるサービス拡大を目指しています。

(*)：SI とは、「Service Information」の略で、デジタル放送の番組を視聴するために必要な情報や EIT(Event Information Table)と呼ばれる番組タイトルや放送時間、番組出演者などで構成されます。SI は逐次更新されるため、スポーツ中継の延長や緊急特番による放送時間の変更にもリアルタイムに近い形で対応できます。)