

140文字制限の背景にあるもの。

現在、1日のツイート数は3億4千万。誕生してからわずか数年で世界を席巻するメディアとなったツイッター。とりわけ、フェイスブックと並べて語られることが多いが、その生き立ちや属性はかなり異なる。140文字という文字数制限の背景にある、ツイッターの本質とは何か。そしてその先に、どんな可能性をみすえたメディアなのか。昨年3月、日本法人として設立されたTwitter Japan株式会社の牧野友衛さんにお話をうかがってみました。

聞き手・文／横江史義



今月のGな人
Twitter Japan 株式会社
パートナーシップ ディレクター

牧野 友衛さん

まきの・ともえ/2011年12月入社。Twitterのユーザー拡大目的としたパートナーシップ事業を担当。Twitter入社以前は2010年9月に(株)ByFlowを設立、ソーシャルサービス「byflow」の提供を行ない、2011年11月に事業売却。2003年4月から2010年8月までグーグル(株)でビジネス開発担当としてGoogleやYouTubeの新規プロダクトの開発、提供などに携わる。

私見ですが、日本はブログが世界「多いところをみても、日本人はそもそも『活字が好き』ということがあるのではないか」という意見や雑誌がこれだけ多部数発刊されている国もありませんし、人口あたりの本屋の数も圧倒的ですね。そんな活字好き民族とツイッターはとても相性がいいということではないでしょうか。同じことは、テレビとの相性においてはまると思います。テレビ離れと言われつつも、結局ネットでの話題もテレビで放映されたことが一番多く、先ほど触れた秒間ツイート世界レコードも、テレビありきの出来事でした。「リアルタイム視聴」でのツイッターとテレビの相性がとても良い一例です。

「同じくアメリカで生まれたSNSであるフェイスブックの場合、他国に比べて日本での普及率が伸び悩んだのに対して、対照的ですね。ツイッターは、SNSとして括られることが多いのですが、私たちは「ツイッター＝SNS」とは考えておりません。SNSは、その名の通り「ソーシャルな繋がり（それを「ソーシャル・グラフ」といいます）」を創出するメディアであります。ツイッターの本質は「情報のプラットフォーム」ですので、「興味・関心の繋がり（それを「インタレスト」すね。

「なぜ、日本人はツイッターが好きなのでしょう。」

「興味・関心の繋がり」であるとすれば、140字という制限ではなくもっとリッチな情報のやりとりを可能にするサービスに進化させていく考えはないのですか。

「グラフ」といいます」を創出するメディアと言えます。言い換えれば、前者は友人であること、友人になることを前提としたクローズな関係であるのに対して、後者は興味・関心を通じたオープンな関係。そこが大きな違いです。昨年3月に日本法人を設立した背景にはどんな意図とミッションがあるのでしょうか。

「G-PRESS」といいます」を創出するメディアと言えます。言い換えれば、前者は友人であること、友人になることを前提としたクローズな関係であるのに対して、後者は興味・関心を通じたオープンな関係。そこが大きな違いです。

現在の私たちの一番の使命は「利用者の拡大」であります。また、消費者のクレーム対応に活用している会社もあります。コールセンターにクレーム電話がかかってくる前に、ツイッターでクレームが上がるんですね。それを見ると、コールセンターにかかるくるクレームが予知でき、スマートな対応に繋がるというサービスです。

IPG interactive Program Guide

一気になるテレビ語 GROOVY WORD ON TV

選抜高校野球

「AKB」「韓国」「嵐」等の上位常連ワードが並ぶ中、「選抜高校野球」が3月の検索ワード12位にランクインされ、「高校野球」が50位にランクインされている。「野球離れ」が続くな、高校野球を楽しむ文化はいまだ健在といえる。野球を楽しむというよりも、地域予選を勝ち抜いた高校生たちが戦うイベントを楽しむ感覚が強いのだろう。そもそも日本人は、「勝ち抜きもの」「選抜もの」が好きな民族といわれる。「M-1グランプリ」「高校生クイズ」等はいわゆる「鉄板番組」といわれ、「AKB48」は「総選挙」というイベントによってファンの熱狂を獲得した。しかし、そんな日本人も、「政治の選挙」となると俄然関心が下がる。おそらく、選挙そのものに興味がないわけではない。テレビというメディアをうまく活用しイベントとして盛り上げることが出来れば、投票率も上がるのではないか。アメリカ大統領選にみる「イベント騒ぎ」に、見習うべき点があるように思う。

『Gガイドモバイル』ユーザ検索ログデータより 集計期間：2012/3/1-3/31

一方で、ハッシュタグのようなサービスを付加しているのは、B to B、B to C 使用の利便性拡大を意図しているのでしょうか？

「本日はお忙しいところ、興味深いお話をありがとうございました。」

私は、シンプルでユニークなサービスで、これが一番大切だと考えています。140字という短さ、使用機種や言語を選ばないことで、誰でも簡単につぶやけます。このシンプルさが、ツイッターの真骨頂なのです。よって、それを集積し解析することで、世の中の本音がデータとしてレリーフされるのです。これは、ツイッターでしか起こりえないことだと思います。

