G-PRESS
http://www.ipg.co.jp/press
VOL.23
2004.5.25

VIERA×DIGA

Panasonic Special Interview

アテネに向けて盛り上がる家電業界 牽引役・松下電器の抱くビジョンとは

成長著しいうす型TV・DVDレコーダー市場にあって、常に消費者のニーズに対応した商品を発表している松下電器。
アテネオリンピックを控えてユーザーの裾野が広がる中、Gガイドの今後や業界の状況について、同社に話をうかがった。

EPG搭載はもはや当然、今後は進化向上へ ユーザーの喜ぶ機能をベースにした拡張を

松下電器産業株式会社　パナソニックAVCネットワークス社　映像事業グループ
商品企画グループ　CRT-TV商品企画チーム　副参事
井上 英樹 氏

新シリーズの特長についてお聞かせください。

井上氏▼ NEW「VIERA（ビエラ）」にはテレビの大画面化のニーズに応えるため、「高画質」、「使いやすさ」、「美しいデザイン」という3つのコンセプトがあります。この3つを基本コンセプトとして、アテネオリンピックを直前に控え、拡大を続ける大画面テレビ市場に、NEW「ビエラ」シリーズを投入します。

ユーザーリサーチの結果、うす型テレビの購入者層が以前シニアの方中心だった状況からファミリー層へも広がってきている事が分かりました。これは液晶テレビに特に顕著で、今後もユーザー層が徐々に広がっていくでしょうね。また、うす型テレビの購入理由も変化してきています。基本的には「うす型テレビがほしい」というものが一番多いのですが、最近はそれに加えて「テレビを買い換えるため」という理由も増えてきています。これは、プラズマ・液晶テレビが一般化してきたことが言えると思うんですね。このような幅広いニーズに対応するため、当社では50v型から14V型まで合計13モデルのNEW「ビエラ」を一気に発売していきます。

コンセプトの中で「高画質」については、プラズマPX300シリーズなど高画質システム「新PEAKS」の搭載により世界最高36億2000万色の表現力※1で、迫力の大画面をお楽しみいただけます。「使いやすさ」は、一つはリモコンです。チャンネルボタンを大きくするなどして使いやすいものにしております。次にディーガとのネットワークです。ビエラのリモコンでテレビの番組表から録画したい番組を選ぶだけでカンタンに録画予約でき、番組タイトルまで自動的に入力されます。またSDメモリーカードとのネットワークも広げて、今回PX300、LX300シリーズでは動画録再機能を搭載しました。これにより当社のD-snapやFOMAなどで撮影した映像を「ビエラ」で楽しんだり、テレビで録画した映像をD-snapで楽しむなど、テレビの楽しみ方がさらに広がります。

大坂氏▼ 去年2月に発表されたDVDレコーダー「DIGA（ディーガ）」シリーズは、明確にポストVHSを打ち出し、これまでのコアユーザーにだけ受け入れられるDVDレコーダーではなく、広く一般ユーザーにも使えるものにしたいという思いがありました。今年3月、新「ディーガ」シリーズの発表前後から他メーカー参入も増え、業界としても大きく成長する中、新「ディーガ」シリーズは前「ディーガ」シリーズでの経験とユーザーの声を取り入れ、他メーカーよりも半歩進んだ使やすさと画質の良さをポイントにした商品になりました。

DVDレコーダーはHDDを搭載し、パソコンに似ていますが、「ディーガ」はパソコンの様に「何でもできる」事よりもむしろ「誰にでもできる」家電であることに重きをおいています。例えば、パソコンでは録画番組の編集など何でもできますが、誰にでもできるかと言ったらほとんどの人はできないですよね。しかしDVDレコーダーを使えば誰にでも簡単に編集することができるんです。また、コアユーザーはパソコン慣れしていてHDDからDVDへのダビングも感覚的に行うことができますが、一般ユーザーはそう簡単にDVDへのダビングを行うことができません。しかし、新「ディーガ」は、メニューが見やすく、長時間録画・高速ダビングなど操作が簡単にできることで、一般ユーザーもDVDへ簡単にダビングすることができます。これからのDVDレコーダーにはVHSでは録画ができなかった人でも録画できる簡単さが大切で、その簡単さを新「ディーガ」には盛り込みました。

アテネオリンピックをどのように位置づけていますか？

井上氏▼ 高精細映像をワイド画面で楽しめるという点で、オリンピックはデジタルハイビジョンの楽しさを満喫できる絶好のイベントです。また、アトランタ、シドニーオリンピックの時もオリンピックの前月と当月でテレビの販売台数が前年に対して約16万台ずつ増えたという実績もあります。当社はアテネオリンピックのオフィシャルスポンサーである事も活かして、「オリンピックは、大画面ビエラで見る」というコンセプトによる過去最大規模のプロモーションを展開していきたいと考えています。またNEW「ビエラ」では動画性能（動画の見やすさ）を更に向上させて、スポーツ観戦に適した商品となっております。

大坂氏▼ 今までオリンピックのたびにテレビが必ず売れてきたんですね。今回、オリンピックの行われるアテネは、日本とは、ちょうど6時間の時差になります。みんなの注目が集まる種目は全て夜中行われますから、テレビに加え、HDDで長時間録画できるDVDレコーダーも注目されるでしょうね。「ディーガ」のプロモーションもアテネオリンピックに照準を合わせています。

「誰にでもできる」Gガイドであることが前提 利用のしやすさが、今後の進化のポイントに

松下電器産業株式会社　パナソニックマーケティング本部
コミュニケーショングループ　広報チーム
大坂 仁志 氏

※1　2004年5月10日現在、うす型テレビとして

VIERA×DIGA

Panasonic Special Interview

“最新の機械なのに、使いやすく便利”なのがDVDレコーダーにおけるGガイドだと思います。（大坂氏）

ビエラとディーガの連携について教えて下さい。

井上氏▼「ビエラ」のリモコンを用いて「ディーガ」へ簡単に録画予約ができます。またDVDに番組タイトルが自動入力されるので後から見る時に大変便利です。この点はユーザーから好評を得ています。またプロモーション的にも、アテネオリンピックに対して「ディーガ」と「ビエラ」をセットで訴求していきます。

大坂氏▼デザインやGUIの統一が考慮され、例えば「ビエラ」のラックに「ディーガ」を置いたときに違和感なく、すっきり見えるような、デザイン統合も考えられています。また、操作面では、「ビエラ」のEPGを使って、「ディーガ」に録画することも可能です。流通でも、「オリンピックは、ディーガで録って、ビエラで見る。」と、テレビ（ビエラ）とDVD（ディーガ）をセットで訴求していくキャンペーンを展開していきます。

Gガイドの重要性についてどのようにお考えですか？

井上氏▼今申し上げた「簡単録画予約」や「タイトル自動入力」などはまさにEPGがなければ実現できない機能です。またEPGはテレビとしても「何か面白い番組やってないかな…」「今日のこの番組の内容は何だろう？」という番組探しにとても役立っています。私も自宅でEPGを使っていますが、一度使うとやめられないですね～。家族にも、次にテレビを買い換える時はEPGのないテレビは買わないとまで言われています。真面目な話、この機能はテレビ放送がデジタル化、多チャンネル化していく中で、テレビの「使いやすさ」を実現するために、ますます重要になっていくと思います。ユーザーはテレビを見る楽しみが広がり、番組を見逃すことも少なくなるのではないでしょうか。

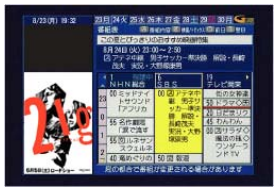
大坂氏▼DVDレコーダーは新しい機械ではあるけれど、実はVHSより使いやすい機械であると言えます。その前提がGガイドだと捉えています。Gガイドを使えば今までVHSで録画できなかった人にも簡単に録画ができるようになる。これは本当にすごいことだと思うんです。DVDレコーダーが誰にでも使える機械として広がっていくためにGガイドがますます重要になっていますよね。当初私は、Gガイドを一番安い機械にこそ搭載したいと思っていたくらいです。

たくさんあるDVDレコーダーの機能の中には、一部の人にしか使われない機能もあるのですが、Gガイドは100%の人に使われる機能だと思います。そのため、新「ディーガ」シリーズのHDD内蔵タイプすべてにGガイドを搭載しました。今後DVDレコーダーの普及には簡単で分かりやすいことが重要になります。そしてGガイドこそがDVDレコーダーを最新の機械でありながら簡単で便利な機械にする鍵だと思います。

Gガイドに期待していることを教えてください。

井上氏▼テレビや録画機器などへのEPG搭載が当然のようになりつつある現在、Gガイドも進化向上が必要だと思います。それは、①「更なる使いやすさの改善」と②「新しい使い方の提供」だと思います。そのために、一方では我々メーカーが商品仕様を更に工夫していく必要があり、また一方でGemstarと、IPGで機能やサービスの質を進化させていただくことが重要だと思います。一番大切なことは、ユーザーの喜ぶ機能、使いやすい機能であることが大前提にあると思うんです。それを踏まえた上で、Gガイドから得られる情報の充実、拡張と、情報の見せ方や使い方を工夫するためのメーカーの自由度が上げられたら良いなと思います。現在は、テレビとDVDレコーダーとの連動くらいしかありませんが、今後は他の機器やサービスなどとの連携に広がっていけたらいいですね。

大坂氏▼Gガイドは、今後DVDレコーダーの普及率が上がって一般的になっていくきっかけであり、ユーザーが商品を選ぶきっかけのうとして絶対に外せない機能ですし、私たちとしてもどんどん表に出して行きたいと思っています。これからは、GガイドがあるかないかがDVDレコーダー選択の基準になってくると思います。そして次にGガイドがあること自体が選択肢ではなく、どんなに使いやすいGガイドが搭載されているかという点が求められるようになってくるでしょうね。そこにはメーカー独自のインターフェイスや番組情報の使い方にメーカーの味付けが必要になると思います。しかし、Gガイドはパソコンのように色々な機能を期待し欲張ることはせず、ユーザーにとって100%であること、「何でもできる」ではなく、「誰にでもできる」ことを忘れずに進化していくことが重要だと思います。



Panasonic DMR-E95H

DIGA ディーガ

■ DIGAについてのURL http://diga.jp/

Panasonic TH-42PX300

ビエラ VIERA

■ VIERAについてのURL http://viera.jp/

EPGが、デジタル化・多チャンネル化するテレビを「使いやすく」する重要な存在になりそうですね。（井上氏）

＊Gガイド画面はイメージです。実際の掲出期間・画面表示と異なる場合がございます。

Inside G

GemstarとNBCがアテネオリンピックに向け統合的提携を発表!

2004年4月1日、GemstarとNBC Olympicsは、NBCのアテネオリンピック独占放送を支援するための統合的な提携契約を締結しました。この提携により、GemstarのTV Guide ChannelとTV Guide Interactiveが、2004年アテネオリンピックにおけるNBCの公式番組ガイドになります。

NBCは、オリンピックゲームを延べ1,200時間以上、24時間体制で17日間連続放送しますので、視聴者が今までにない大量の選択肢の中から最も見たいイベントを簡単かつ迅速に見つけられるかどうかが重要なテーマとなります。一方、Gemstarにとってこの NBCとの提携は、TVガイドが何であるかという核心、つまり視聴者に「テレビで何を放送しているのか」をナビゲートすることで、大量の番組選択肢の中から視聴者が求める番組を見つけ出す手助けをする点に切り込むものであると言えます。GemstarとNBCは、この提携によって、視聴者がオリンピックゲームをより簡単に24時間体制で最大限に楽しむことができると考えています。

発行：(株)インタラクティブ・プログラム・ガイド TEL: 03-3544-2811 e-mail: press@ipg.co.jp

G-GUIDE®