

G Interview

現場
レポート!購入時の決め手はわかりやすく、使いやすいこと
Gガイドはお客様にテレビを勧める時の決定打になっている!

3月3日、秋葉原にある石丸電気本店で内田副店長にインタビューをしました。

Q1 お客様がテレビを購入する際に決め手にすることは何でしょうか?**A** わかりやすいことや使いやすいことですね。画質や音はある程度のレベルまではそんなに差がないので、あとはお客様が求めている機能の選択になります。**Q2** Gガイド機能搭載のテレビの販売はどうでしょうか?**A** 説明のポイントがはっきりしているので販売員にとってやりやすいですね。

説明が簡単でお客様にわかってもらいやすい。テレビひとつで番組の検索ができますし、画面を一直線に見たまま操作するだけなので間違えにくい。Gガイドについて一言でいうと「楽」です。新聞のテレビ欄と同じ並びの表示であることも説明しやすく、お客様にとって明確でわかりやすいため、Gガイドは購入の「決定打」になっていると言えます。

雑誌のほう情報が細かくて良い場合もありますが、忙しい人や検索機能については圧倒的にGガイドの方が有効でしょうね。番組表機能は年配者に、また検索機能は若者に、と説明する際に使い分けことができます。特定の年齢層ではなく、対象によって機能をそれぞれ6対4、場合によっては3対7の割合などで説明しているということです。

一方、パソコン利用で多機能の便利さを知っている若い人には、自動番組セレクトが可能なコークーンのような製品がいいですね。好みの番組を自動的に録画してくれる学習機能もありますから、ロボット友達のような感覚だと思えます。

Q3 売れ筋の機種など、テレビの販売状況はどうですか?**A** 薄型テレビに力を入れています。「世の中変わっていきます。」との展開で販売をしています。お客様は多少高額になっても、5、6年後を見込んだ未来の先物買いとして購入してくれます。テレビも10

万円以下ではその場で売れますが、高額な商品は2、3度来店してから購入する人が多いです。店側としても値段が高いことや、将来的な部分を含んだ買物になるということを考慮して、1度では勧めないでその分テレビの説明を充分に行うようにしています。

来店するお客様は、ほとんどが家族層で、機種選択権は旦那さんが持っていて、購入決定権は奥さんが持っています。機能説明は会社の合間



石丸電気(株)本店 副店長 内田 誠 さん

に旦那さんが1人で来店して聞いていくということもよくありますよ。

Q4 売れる時期や傾向はどうですか?**A** 買い替え時期となるのはやはり年末です。あとはボーナス時期も売れる時期でしょうね。主に住宅を買う人や引越する人などが購入されます。結婚という時期もありますから、6月なんてなると今の時期からスタートになりますね。良い品は自分たちへの記念にと、ご案内しています。**Q5** 今後のGガイドに期待することは何でしょうか?**A** 検索機能の強化が必要でしょう。番組の中でも特定の時間帯や歌番組から自分の好きな曲だけを取り出せるというような、絞った検索ができればいいですね。内容もトピックスやおすすめ情報の充実など、購入決定権が奥さんにあることから生活に密着した情報の提示があるといいかもしれません。表示形式も大型テレビでは5局表示でいいですが、できれば3局への切替えが簡単にできるといいでしょうね。**Q6** 今後のテレビに期待することは何でしょうか?**A** すべての操作がボタン一つで簡単にできることですね。例えば、音声機能の充実、お好みセレクトなどもあるといいかもしれません。共通して言えるのは、「簡単操作」です。

お店の情報	石丸電気(株) 本店 東京都千代田区外神田1-9-14 Tel : 03-3255-1500 URL : http://www.ishimaru.co.jp/honten/
-------	---

ソニーが世界初*

Gガイド搭載

ブルーレイ・ディスクレコーダーを発表

3月3日にソニーマーケティングより、Gガイド搭載、BSデジタルチューナ内蔵のブルーレイ・ディスクレコーダー「BDZ-S77」が発表になりました。発売開始は4月10日。『ブルーレイディスク』は、直径12cmの光ディスクで、容量は23GBと従来のDVDと比較すると約5倍あります。番組録画は最大12時間まで可能で、BSデジタルハイビジョン放送も高画質映像とデータ情報の全てを約2時間記録することができ、再生時にはオンエア放送と変わらない高品質映像が楽しめます。従来のDVDビデオの再生はもちろん、DVD-RWにも対応しているので、DVDレコーダーによって記録、編集したディスクの再生にも対応しています。（*2003年3月3日現在）



■ ブルーレイ・ディスクレコーダーについてのURL
<http://www.sony.co.jp/BD>

Inside G

GEMSTARが世界的な大手家電メーカー Philipsとライセンス契約を締結

2003年2月18日、GEMSTARが世界的な大手家電メーカーであるRoyal Philipsのデジタル製品に自社のIPG技術を搭載するライセンス契約を締結したことを発表しました。この契約に基づき2003年半ばにはGEMSTARのIPG技術が搭載された新製品がアメリカおよびヨーロッパ（イギリス、フランス、ドイツ、スペイン）で登場します。これはGEMSTARのIPGサービスがヨーロッパに初進出することを意味しており、今後もヨーロッパの様々な国で製品展開が予定されています。

GEMSTARの最高経営責任者である Jeff Shell氏が来日

2003年2月26日、GEMSTARの経営陣交替後、新CEOとしてJeff Shell氏が初来日しました。過密スケジュールの中28日にはIPGに来社され、IPGの経営陣と日本ビジネスの現状とこれからの展開についての積極的な意見交換が行なわれました。



G Tips

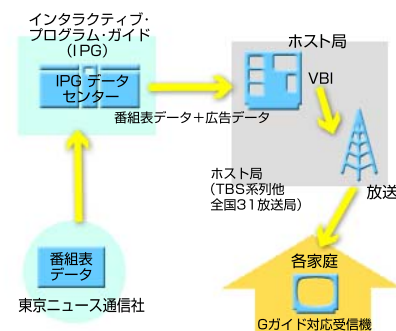
Gガイド豆知識

アナログ地上波放送での
Gガイド受信の仕組み

全国に配信されているGガイドの番組表データは、(株)東京ニュース通信社で作成され、1日朝夕2回更新してIPGのデータセンターに送られます。IPGデータセンターで全国30エリアの番組表データに分割して、広告データと一緒に各エリアのホスト局（TBS系列他全国31放送局）にGガイドデータを送ります。

各ホスト局では、放送スケジュールに従い、放送電波の隙間（Vertical Blanking Interval:略称VBI）にGガイドデータを多重して放送します。Gガイド対応受信機（TVやHDDなど）は、このVBIを通じてGガイドデータを取得し、メモリなどに蓄積します。

受信機では、蓄積したデータをユーザーの操作に従って、番組表として表示をしたり、ジャンル検索結果として表示したりします。広告はこれらの画面に番組データと一緒に表示されます。



放送は現在1日4回*ですが、放送スケジュールはホスト局によって異なります。（*1局のみ1日5回放送）