

http://biz.yahoo.com/bw/011114/140483_1.html

2001年11月14日 午後4時10分 東部時間

プレスリリース

情報元：Gemstar-TV Guide International Inc.

Gemstar-TV Guide International Inc.が2002年に日本市場での次世代双方向番組ガイド (IPG) の開始予定

カリフォルニア州パサデナ-(ビジネスワイヤー)-2001年11月14日—Gemstar-TV Guide International Inc.はこの日、2002年初めに日本での「G-Guide (TM) Gold」(以下Gガイドゴールド)双方向番組ガイドサービス(IPG)を開始することを発表した。Gガイドゴールドは日本式の番組リスト、動画と他の既存するIPG機能同様の複合目的到達機能を用いた広告パネルを特徴とした日本市場に適した次世代双方向番組ガイドである。Gガイドゴールドの機能特徴は来年にかけて製品発表を行う日本主要メーカーによって支援される。

Gガイドゴールドの特徴はパソコンがテレビ受信性能を持つことと同様にアナログテレビ、デジタル衛星放送(BSデジタル)テレビ、BSデジタルセットトップボックス、地上波デジタルテレビ、地上波デジタルセットトップボックス、ハードディスクドライブまたはDVD R録画機に搭載されることとなる。

Gemstar-TV Guideは放送されているデータ「Gemstarデータ」を日本の国内4大放送ネットワークのひとつである東京放送(TBS)のVBIラインを通してアナログ機器に流すこととなる。GemstarデータはまたBSデジタル機器に達するメガポート放送(デジタルデータサービスの主要プロバイダーのひとつ)によって放送される。パソコンには放送とデータ普及を基礎としたwebの編成により提供される。どのケースをとっても、Gemstarデータは日本のテレビ所有家庭ほとんど100%に到達することになる。

Gガイドゴールドは日本で広く発展する見込みある最初のIPGサービスである。最近では、Gemstar-TV GuideがSony Corporationに対し日本唯一の有料衛星サービスプロバイダーであるSkyPerfecTVのサービスを行う衛星セットボックスの開発での特許使用を認めている。

Gemstar-TV Guideは日本最大の広告代理店であり、メディア購入会社である電通、また日本でテレビ番組表データの配信、テレビガイド雑誌の発刊を行う東京ニュースとの合弁パートナーである。合弁会社、「(株)インタラクティブ・プログラム・ガイド」は広告を基盤に循環収益を獲得し、最終的なGガイドゴールドの業務機能に関する担当を行う。

「これらすばらしい次世代型の特徴は広告パネルでの全画面動画表示機能を持ち、更に表示時間の経過、表示のクリック回数、及び消費者の視聴形態により広告が循環することを含む様々な目的到達機能を持つことである。これら革新的特徴は Gemstar-TV Guide 次世代 IPG を世界中で利用可能とする機能タイプの前身となる。もちろんその他既存する特徴と同様にすばらしい各機能の採用については消費者やパートナーであるサービス配信業者の受入による。」と Gemstar-TV Guide の最高経営責任者 Henry Yuen (ヘンリー・ユーエン) は述べた。

日本には現在 4,600 万を超えるテレビ視聴家庭があり、また全メディアにおける総合広告費用は年間およそ 300 億ドルである。

* 原文内の About Gemstar TV Guide International, Inc については省略してあります。
また、技術面に関して等の記述で内容を明確にするために直訳していませんが
ご了承下さい。